

باسمه تعالی

السلام علیک یا علی بن موسی الرضا(علیه السلام)

خدا رحمت کند کسی که امر ما را احیا کند. امام رضا(علیه السلام)

فراخوان هشتمین جشنواره ملی رسانه های دیجیتال رضوی

(پویش تولید محتوای رضوی در فضای مجازی)

از مجموعه برنامه های هجدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا(علیه السلام)

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین - بهمن ماه ۱۳۹۹

مقدمه:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین با همکاری بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا(ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مؤسسه آفرینش های هنری و مرکز ارتباطات و رسانه ی آستان قدس رضوی با مشارکت رسانه های اجتماعی و کارافزارهای(اپلیکیشن)"رویکا، آپارات، تماشا، نماشا، چارخونه، شنوتو، آخرین خبر"، "هشتمین جشنواره ملی رسانه های دیجیتال رضوی" را با محوریت (پویش تولید محتوای رضوی در فضای مجازی) برگزار می نماید.

اهداف جشنواره:

الف: اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی.

ب: هم افزایی فعالان عرصه فضای مجازی در ترویج آموزه های دینی و اهل بیت علیهم السلام به ویژه امام رضا (ع) در جامعه.

ج: تجلیل از فعالان فضای مجازی در حوزه گسترش فرهنگ رضوی و تولید کنندگان آثار ارزنده با رویکرد فرهنگ دینی.

د: همراهی در "نهضت تولید محتوا" با رویکرد ارزشی، دینی و انقلابی در فضای مجازی.

منابع و موضوعات جشنواره:

بهره گیری از آموزه های قرآن کریم، احادیث اهل بیت (ع) به ویژه احادیث رضوی، سخنان و آثار بزرگان، صاحب نظران، اندیشمندان و هنرمندان برای تولید و انتشار آثار مناسب در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های (کارافزارهای) فرهنگی، هنری و رسانه ای (به ویژه رسانه های اجتماعی مندرج در مقدمه) در زمینه:

۱- تکریم ارزشهای اخلاقی و اعتقادی مانند: صداقت، امانتداری، کرامت انسانها، حفظ آبروی افراد، رزق حلال،

نماز و نیایش و... و نکوهش امور غیر اخلاقی مانند: دروغ، خیانت در امانت، تهمت و افتراء، حرام خواری و....

۲- تکریم ارزشهای اجتماعی مانند: روابط حسنه ی اجتماعی و خانوادگی، وقف، فرهنگ کار و تولید، اقتصاد

مقاوتی، مسئولیت پذیری به ویژه در قبال جامعه، حفظ محیط زیست، خدمت کریمانه و همدلی مؤمنانه،

مدافعان سلامت و... .

۳- زیارت: زیارت حضرت امام رضا(ع)، خاطرات سفر زیارتی، دلنوشته ها و واگویی های زیارت، زیبایی و معنویت

حرم مطهر رضوی، شفاعت و... .

۴- سبک زندگی ایرانی- اسلامی: سبک زندگی رضوی، لباس و پوشش و تغذیه، نحوه مدیریت زمان در زندگی،

نحوه گذران اوقات فراغت و... .

۵- اصول و ارزش های حکمرانی: ارزش های حاکمیتی، شاخص های تمدن نوین اسلامی، بیانیه گام دوم انقلاب، دستاوردهای نظام، چهلمین سالگرد دفاع مقدس و ترویج فرهنگ ایثار و جهاد و شهادت، شعار سال و...

بخشهای جشنواره:

الف) بخش حرفه ای:

• تولید و انتشار محتوای دیجیتال در یکی از قالب های: (۱) موشن گرافیک (۲) اینفوگرافیک (۳) فیلم کوتاه یا نماهنگ تولیدی، با موضوعات جشنواره را شامل می شود. محتواهای تولیدی می بایست در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های (کارافزارهای) فرهنگی، هنری و رسانه ای (به ویژه رسانه های اجتماعی مندرج در مقدمه)، با یکی از هشتگ های #امام_رضا، #امام_رئوف منتشر شوند.

ب) بخش عمومی (مردمی)

• تولید و انتشار محتوای دیجیتال در قالب های فرهنگی و هنری از جمله: (۱) عکس دیجیتالی و عکس نوشته (۲) ویدئو (۳) پادکست (دل گویند)، با موضوعات جشنواره را شامل می شود. محتواهای تولیدی می بایست در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های (کارافزارهای) فرهنگی، هنری و رسانه ای (به ویژه رسانه های اجتماعی مندرج در مقدمه)، با یکی از هشتگ های #امام_رضا، #امام_رئوف منتشر شوند.

جوایز جشنواره:

بخش حرفه ای در هر یک از قالب ها:

مقام اول: تندیس جشنواره + لوح تقدیر و ۱۰۰ میلیون ریال هدیه نقدی
مقام دوم: لوح تقدیر + ۸۰ میلیون ریال هدیه نقدی
مقام سوم: لوح تقدیر + ۶۰ میلیون ریال هدیه نقدی

بخش عمومی:

به انتخاب هیئت داوران جشنواره، از بین کلیه آثار ارسالی و بر اساس تعداد شرکت کنندگان، به حداکثر ۳۰ نفر از برگزیدگان جوایزی از مبلغ ۱۰ میلیون ریال تا ۵۰ میلیون ریال هدیه نقدی به همراه لوح تقدیر اهداء خواهد شد.

ثبت نام و شرایط عمومی جشنواره:

* کیفیت فنی / میزان بازدید کنندگان / دیدگاه بازدید کنندگان و غنای محتوایی، شاخص های ارزیابی آثار می باشند.
* علاقه مندان برای شرکت در جشنواره می توانند آثار خود را با یکی از هشتگ های #امام_رضا و #امام_رئوف در رسانه های اجتماعی و پلت فرم های یاد شده، بارگذاری نمایند.
* بارگذاری آثار در اینستاگرام نیز مورد قبول بوده و شرکت کنندگان باید لینک صفحه مورد نظر را به جشنواره اعلام نمایند.

* لازم است زمان آثار صوتی - تصویری شامل فیلم کوتاه، نماهنگ، موشن گرافیک، ویدئو و پادکست حداکثر ۴ دقیقه باشد.

* علاقمندان می توانند جهت راهنمایی و اطلاع از فرایند ثبت نام به تارنمای شمس توس قزوین به نشانی ghazvin.shamstoos.ir یا shamstoos.ir و یا پورتال اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین به آدرس ghazvin.farhang.gov.ir مراجعه نمایند.

* مهلت ثبت نام و ارسال آثار: تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۵ می باشد.

* زمان اختتامیه: دهه مبارک فجر ۱۳۹۹

تماس با دبیرخانه:

آدرس: قزوین - بلوار آزادگان - چهارراه غیاث آباد - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین - دبیرخانه
هشتمین جشنواره ملی رسانه های دیجیتال رضوی .

تلفن تماس: ۰۲۸۳۳۶۹۱۴۰۴ - ۰۲۸۳۳۶۹۱۴۱۲ - ۰۲۸۳۳۳۷۰۱۹۷



موسسه فرهنگی و هنری شهریاران سیمرغ سخن پارس
مجتمع فرهنگی دیجیتالی کاسپین