

باسمه تعالی

السلام علیک یا علی بن موسی الرضا(علیه السلام)
خدا رحمت کند کسی که امر ما را احیا کند. امام رضا(علیه السلام)

فراخوان

هفتمین جشنواره ملی رسانه های دیجیتال رضوی

(جلوه های فرهنگ رضوی در فضای مجازی)

امام_رئوف

امام_رضا

از مجموعه برنامه های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا(علیه السلام)

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین - بهمن ماه ۱۳۹۸

مقدمه:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین با همکاری بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا(ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با مشارکت شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های روبیکا، چارخونه، آپارات، آخرین خبر، تماشا، نماشا و پروفایل هفتمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی را با عنوان هشتگ # امام_رضا و # امام_رئوف برگزار می نماید.

اهداف:

الف: اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی.

ب: هم افزایی فعالان عرصه فضای مجازی در ترویج آموزه های دینی و اهل بیت علیه السلام به ویژه امام رضا (ع) در جامعه.

ج: تجلیل از فعالان فضای مجازی در حوزه گسترش فرهنگ رضوی و تولید کنندگان آثار فاخر با رویکرد فرهنگ دینی.

د: تولید محتوا با رویکرد ارزشی، دینی و انقلابی در فضای مجازی.

منابع و موضوعات:

بهره گیری از آموزه های قرآن کریم، احادیث اهل بیت (ع) به ویژه امام رضا(ع) و سخنان و آثار بزرگان، صاحب نظران، اندیشمندان و هنرمندان برای تولید و انتشار آثار مناسب در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های فرهنگی، هنری و رسانه ای در زمینه:

- ۱- ارزشهای اخلاقی (صداقت-امانتداری- کرامت انسانها - حفظ آبروی افراد-رزق حلال و...) و ضد ارزشهای اخلاقی (دروغ-خیانت در امانت-تهمت وافترا-حرامخواری و...).
- ۲- ارزشهای اجتماعی (روابط اجتماعی-روابط خانوادگی-روابط با گروه دوستان-وقف-کاروتولید- مسئولیت پذیری- محیط زیست و...).
- ۳- ارزشهای حاکمیتی (اهداف نظام اسلامی- عدالت- رسیدگی به امور مردم- روابط متقابل مردم و مسئولان و...).
- ۴- زیارت (زیارت عارفانه- خاطرات سفر زیارتی- دلنوشته های زیارت- واگویه های زیارت-زیبایی و معنویت حرم مطهر-شفاعت- نماز و نیایش و...).

محورهای جشنواره:

آثارمنتشره در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های پر مخاطب فرهنگی، هنری و رسانه ای با هشتگ # امام_رضا و # امام_رئوف در قالبهای: عکس نوشته، متن، گرافیک و اینفوگرافی، ویدئو و نماهنگ (کلیپ)، پویانمایی (انیمیشن) و موشن گرافیک میتوانند در این جشنواره شرکت کنند.

معیار های ارزیابی: ۱- کیفیت فنی ۲- میزان بازدیدکنندگان ۳- دیدگاه بازدیدکنندگان ۳- غنای محتوایی

مقررات شرکت در جشنواره:

آثار ارسالی باید علاوه بر انتشار در گروه ها، کانالها و صفحات شخصی مرتبط با شرکت کننده، در یکی از شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های روبیکا، چارخونه، آپارات، آخرین خبر، تماشا، نماشا و پروفایل و با هشتگ # امام_رضا و # امام_رئوف منتشر شده باشد.

جوایز جشنواره:

عکس نوشته، متن، گرافیک و اینفوگرافیک :

مقام اول: تندیس جشنواره+ لوح تقدیر و ۱۵ میلیون ریال وجه نقد

مقام دوم : لوح تقدیر+ ۱۲ میلیون ریال وجه نقد

مقام سوم: لوح تقدیر +۸ میلیون ریال وجه نقد

ویدئو و نماهنگ (کلیپ)، پویانمایی (انیمیشن) و موشن گرافیک:

مقام اول: تندیس جشنواره + لوح تقدیر و ۲۵ میلیون ریال وجه نقد

مقام دوم: لوح تقدیر+ ۲۵ میلیون ریال وجه نقد

مقام سوم: لوح تقدیر +۱۵ میلیون ریال وجه نقد

جایزه ویژه هیات داوران به بهترین اثر برگزیده جشنواره:

تندیس جشنواره + لوح تقدیر و ۵۰ میلیون ریال وجه نقد

نحوه ثبت نام و ارسال آثار به جشنواره:

* علاقمندان باید آثاری را که در گروهها یا کانالها و یا صفحات مرتبط با خویش منتشر کرده اند را از طریق مراجعه به هر یک از شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های روبیکا، چارخونه، آپارات، آخرین خبر، تماشا، نماشا و پروفایل و با انتخاب هشتگ #امام-رضا و #امام_رئوف منتشر نمایند.

* ثبت نام از طریق تارنمای شمس توس به نشانی ghazvin.shamstoos.ir انجام می شود.

* با توجه به اینکه علاوه بر انتشار در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن‌های یاد شده انتشار آثار در اینستاگرام نیز مورد توجه و دارای امتیاز است، لازم است تا شرکت کنندگان پس از انتشار اثر در یکی از شبکه‌ها و اپلیکیشن‌های یاد شده و ثبت نام در سایت جشنواره چنانچه آثار خود را در اینستاگرام منتشر کرده اند، لینک صفحه اینستاگرام خود را نیز در سایت جشنواره ثبت نمایند.

* مهلت ثبت نام و ارسال آثار تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱ می باشد.

* زمان مراسم اختتامیه ۱۳۹۸/۱۱/۲۶ (همزمان با ولادت حضرت فاطمه زهرا(س)).

تماس با دبیرخانه:

آدرس: قزوین- بلوار آزادگان- چهارراه غیاث آباد- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین- دبیرخانه هفتمین جشنواره رسانه

های دیجیتال رضوی .تلفن: ۰۲۸۳۳۶۹۱۴۰۴-۰۲۸۳۳۶۹۱۴۱۲-۰۲۸۳۳۳۷۰۱۹۷



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

