

باسمه تعالی

خدا رحمت کند کسی که امر ما را احیاء نماید
امام رضا (علیه السلام)



شیوه نامه خبرگزاری فرهنگ رضوی

مقدمه:

عطر روح افزای معارف رضوی جان می شوید و دل زنده می کند، ارادتمندان هشتمین اختر تابناک آسمان امامت و ولایت حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) از گذشته ی دور خاک قدمش را توتیای چشم کردند و در هر کجای این سرزمین که نشانه ی او را یافته اند، زانوی ادب بر زمین زده اند و عاشقی آغاز کرده اند و حال در دوران غرور آفرین جمهوری اسلامی ایران و رهنمودهای مقام معظم رهبری و حمایت های دولت خدمتگزار و عنایت و حمایت های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با برگزاری جشنواره بین المللی امام رضا (علیه السلام) و تأسیس دهه کرامت برنامه های مرتبط با حوزه فرهنگ رضوی در ابعاد فرهنگی، هنری، سینمایی، پژوهشی، مطبوعاتی، دیجیتالی، مردمی، کودک و نوجوان و روستایی در گستره ملی و بین المللی رشد و گسترش یافته است لذا انعکاس مطلوب این فعالیت ها لازم و ضروری می نماید. به این منظور و در اجرای بند ۱۴ ماده ۶ اساسنامه بنیاد بین المللی فرهنگی هنری امام رضا (علیه السلام) خبرگزاری فرهنگ رضوی تأسیس می گردد.

فصل اول: کلیات

ماده ۱- تعریف

خبرگزاری فرهنگ رضوی با عنوان انگلیسی Razavi culture news agency و علامت اختصاری RCN تشکیلاتی اطلاع رسانی است و بسته به بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام) که در این شیوه نامه خبرگزاری نامیده می شود.

ماده ۲- اهداف

الف) ایجاد یک جریان مستمر در زمینه اطلاع رسانی از فعالیت های پیش بینی شده در زمینه گسترش و نشر سیره و معارف رضوی در جهت توسعه معنوی فضای رسانه ای کشور و ارتقاء آگاهی عمومی مردم در زمینه معارف اهل بیت (علیهم السلام)

ماده ۳- وظایف

الف) پوشش، تولید، جمع آوری و انعکاس خبر، گزارش، گفتگو، تحلیل، عکس، بولتن، مقاله و سایر محصولات خبری رسانه ای با موضوع فرهنگ رضوی

ب) برگزاری کنفرانس ها و همایش های خبری و رسانه ای

- ج) برگزاری جلسات، نشست ها، سمینارها هم راستا با اهداف خبرگزاری
- د) ایجاد نمایندگی و شعب خبرگزاری و به کارگیری عوامل خبری در داخل و خارج از کشور
- ه) توزیع و انتشار محصولات خبری و رسانه ای در قالب های مختلف نوشتاری، دیداری، شنیداری و رایانه ای
- و) ارتباط مبادله و خرید و فروش اخبار، اطلاعات، عکس، تفسیر، گزارش، مقاله و سایر محصولات طبق ضوابط
- ز) انعکاس صحیح، دقیق و همه جانبه فعالیت های فرهیختگان و فعالان حوزه فرهنگ رضوی در داخل و خارج از کشور
- ح) ایجاد ارتباط رسانه ای بین کلیه فعالیت ها و برنامه ها در چارچوب وظایف بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام)
- ط) تأسیس بانک اطلاعاتی و نرم افزاری در حوزه رسانه ای
- ی) عضویت در شبکه های اطلاع رسانی داخلی و بین المللی طبق ضوابط

فصل دوم : ارکان خبرگزاری

ماده ۴- شورای سیاستگذاری

شورای سیاستگذاری خبرگزاری فرهنگ رضوی به شرح ذیل می باشد:

- ۱- نماینده وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۲- نماینده هیئت مدیره بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام)
- ۳- مدیرعامل بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام)
- ۴- مدیرعامل خبرگزاری ایرنا
- ۵- سه نفر شخصیت حقیقی که به پیشنهاد مدیرعامل بنیاد و تصویب هیئت مدیره بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام) خواهد بود

تبصره ۱: مدت زمان فعالیت اعضای شورای سیاستگذاری چهار سال خواهد بود.

تبصره ۲: انتخاب مجدد این افراد بلامانع است.

ماده ۵- وظایف شورای سیاستگذاری

- الف) تعیین خط مشی و سیاست های راهبردی خبرگزاری
- ب) تصویب، اصلاح یا تغییر در شیوه نامه
- ج) ارزیابی و نظارت بر حسن عملکرد خبرگزاری
- د) تصویب برنامه ها، آیین نامه و دستورالعمل ها در حوزه اداری، مالی و نیروی انسانی

ه) تهیه و تنظیم بودجه سالیانه خبرگزاری

و) بررسی عملکرد، عملیات و ترازنامه سالیانه مالی خبرگزاری

ز) تأیید نمودار تشکیلاتی خبرگزاری

ح) نظارت بر حسن عملکرد قسمت های مختلف خبرگزاری

ط) انتخاب مدیرعامل خبرگزاری

ماده ۶- مدیرعامل

مدیرعامل خبرگزاری که مسئولیت سردبیری خبرگزاری را عهده دار خواهد بود از میان افراد خبره صاحب نام در حوزه اطلاع رسانی به پیشنهاد مدیرعامل بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام) و تأیید شورای سیاستگذاری و تصویب هیئت مدیره ی بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام) برای سه سال به عنوان مدیرعامل (سردبیر) خبرگزاری فرهنگ رضوی منصوب می گردد.

تبصره ۱: انتخاب مجدد مدیرعامل بلامانع می باشد.

ماده ۷- وظایف مدیرعامل

الف) اجرای مصوبات شورای سیاستگذاری

ب) اجرای طرح ها و برنامه ها و سیاست های راهبردی روزانه، کوتاه مدت و بلند مدت و نظارت و مدیریت آنها در تمام فعالیت ها و در کلیه سطوح خبرگزاری و شعبه ها

ج) اجرای برنامه ها برای دستیابی به اهداف خبرگزاری و پیش بینی و تدوین و اتخاذ رویکردها

د) تهیه و تدوین دستورالعمل ها، انجام کلیه امور اجرایی

ه) انجام کلیه مکاتبات اداری و امضای اسناد مالی

و) تهیه طرح بودجه سالانه خبرگزاری و ارائه آن برای تصویب به مراجع ذیربط

ز) تهیه و گزارش سالیانه عملکرد و تراز نامه مالی و ارائه آن به مراجع ذیربط

ح) تهیه و پیشنهاد نمودار تشکیلاتی و اداری سازمانی خبرگزاری به مراجع ذیربط

ط) افتتاح حساب های مالی بر اساس مقررات مالی بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام)

ی) تهیه شیوه نامه اجرایی و محتوایی و راهبردی موردنظر خبرگزاری

ماده ۸ - محل فعالیت

دفتر مرکزی خبرگزاری فرهنگ رضوی در تهران بوده و وظیفه ی آن برنامه ریزی، مدیریت، راهبرد در اجرای برنامه های خبرگزاری که شامل انتخاب پایگاه های خبری نیز می شود خواهد بود.

ماده ۹ - پایگاه های خبری

خبرگزاری فرهنگ رضوی می تواند با تصویب شورای سیاستگذاری در کلیه استان ها و همچنین کشورهای هدف پایگاه های خبرگزاری را از افراد واجدالشرايط در چارچوب ضوابطی که در شورای سیاستگذاری خبرگزاری به تصویب می رسد ایجاد نماید.

ماده ۱۰ - دفتر ویژه: مشهد مقدس

به علت ویژگی های خاص شهر مشهد مقدس دفتر خبرگزاری به صورت دفتر ویژه تأسیس خواهد شد که امکان استفاده از همه ظرفیت های شهر مشهد مقدس برای این خبرگزاری فراهم گردد.

فصل سوم: امور مالی

ماده ۱۱ - منابع مالی خبرگزاری عبارتست از؛

الف) کمکهای دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

ب) کمکهای بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام)

ج) کمک ها و هدایای مردمی

د) درآمدهای ناشی از خدمات رسانه ای و اطلاع رسانی

ه) گزارش حسابرسی سالانه در هیئت مدیره بنیاد با انتخاب و تصویب موسسه حسابرسی رسمی

ماده ۱۲ - انحلال خبرگزاری با پیشنهاد شورای سیاستگذاری خبرگزاری و تصویب در هیئت مدیره بنیاد امکان پذیر خواهد بود.

ماده ۱۳ - این شیوه نامه در یک مقدمه، سه فصل، ۱۳ ماده و ۳ تبصره در جلسه هجدهم

هیئت مدیره بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام) مورخ ۱۳۹۳/۰۱/۲۷

به تصویب رسید و از این تاریخ قابل اجرا می باشد.

بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (علیه السلام)

